BRON

Brobyggande kunskapsutbyte mellan riksteaterföreningar och scenkonstutövare

TEATERCENTRUM
FRI TEATERKONST///HELA TIDEN///ÖVERALLT///

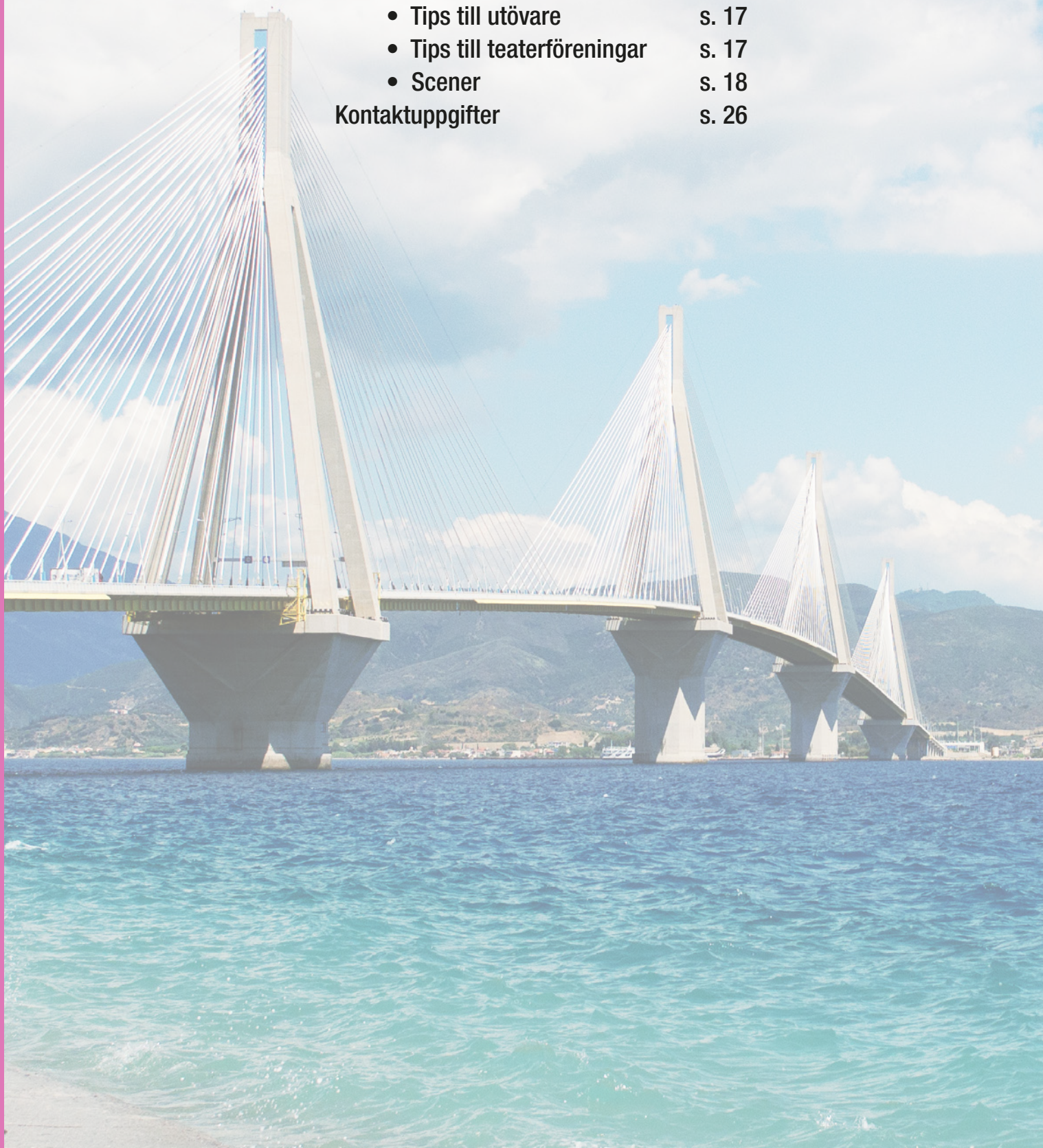
DANSCENTRUM VÄST

MCV Musikcentrum Väst

RIKSTEATERN väst

Innehållsförteckning

Inledning	s. 3
Deltagande scenkonstutövare	s. 4
Den första resan	s. 6
Den andra resan	s. 9
Den tredje resan	s. 12
Sammanfattning	s. 15
Bilagor	
• Tips till utövare	s. 17
• Tips till teaterföreningar	s. 17
• Scener	s. 18
Kontaktuppgifter	s. 26



Inledning

Bakgrund

Under 2013 genomförde Riksteatern Väst en utredning om scenkonst på turné, på uppdrag av Västra Götalandsregionens kulturnämnd. Däri kan man bland annat läsa:

I Västra Götaland finns många ideella organisationer som vill arrangera teater för vuxna. Det finns också både fria teatrar och institutionsteatrar som vill genomföra turnéer. Vi kan konstatera att det idag inte bara är ett resursproblem att turnera teater i regionen utan att kommunikationen mellan producenter och arrangörer behöver stimuleras och utvecklas.

Förutsättningarna, i form av producenter och arrangörer, för ett levande turnéklimat i Västra Götalandsregionen finns alltså. Det som saknas är strukturer för stöd i kommunikationen dessa parter emellan.

Från och med 2016 innehar Riksteatern Väst ett regionalt uppdrag som turnékoordinator för offentlig fri scenkonst. Detta kommer förhoppningsvis att leda till längre och mer kostnadseffektiva turnéer, samt ett stärkt samarbete mellan producenter och arrangörer. Därtill behövs fler personliga möten bortom det ”köpare/säljare¬ förhållande” som uppstår vid de årliga utbudsdagarna.

Med avstamp i detta har Teatercentrum, Riksteatern Väst, Danscentrum Väst och Musikcentrum Väst fört samtal om hur man kan stimulera mer offentlig turnerande scenkonst i Västra Götalandsregionen. Broar behöver byggas mellan arrangörer och producenter för att båda parter ska få större insikt i varandras villkor och arbetssituation, för att på lång sikt förhoppningsvis kunna leda till hållbara turnérelationer.

Syfte

Syftet med projektet Bron var att skapa gemensam kunskap kring arrangörernas och producenternas villkor, som på sikt kan leda till långsiktiga relationer och fler speltillfällen i regionen.

Bland de utövare som är anslutna till centrumbildningarna och baserade i Västra Götaland spelas en majoritet av de offentliga föreställningarna för en vuxen publik i Göteborg. Genom att skapa förutsättningar för ökad turnéverksamhet kan också invånare utanför storstadsregionerna få tillgång till kvalitativ fri scenkonst. Arrangörernas fördjupade kontakt med de fria scenkonstutövarna kan också leda till en breddad repertoar, vilket i sin tur öppnar upp för att locka andra publikgrupper än de som idag besöker teaterföreningarna.

Mål

- Att under tre dagar genomföra sex möten för kunskapsutbyte mellan riksteaterföreningar och medlemmar i Teatercentrum, Danscentrum Väst och Musikcentrum Väst.
- Att utifrån dessa möten sammanställa kunskapen till en rapport, som kan användas av arrangörer och scenkonstaktörer som vill arrangera/producera scenkonst på turné.
- Att skapa förutsättningar för en infrastruktur för - och högkvalitativa arrangemang av - professionell fri scenkonst i Västra Götaland.

Organisation

Projektägare för Bron var Teatercentrum, som delade operativt projektledaransvar med Riksteatern Väst. Samarbetsparter var Danscentrum Väst och Musikcentrum Väst. Sammanställning och bearbetning av textmaterialet gjordes av Louise Morberg, scenkonstkonsulent Riksteatern Väst och Karin Vestund, vikarierande verksamhetsledare på Teatercentrum Västra regionen. Samtliga parter deltog i resorna.

Metod

Projektet Bron ägde rum under tre heldagar av kunskapsutbyte och samtal. Respektive dag besöktes två riksteaterföreningar av 6-10 fria utövare, samt representanter från de olika centrumbildningarna och Riks-

teatern Väst. I dessa möten utbytte producenterna och arrangörerna erfarenheter genom att berätta om sina förutsättningar för turné utifrån ekonomi, lokaler, relation till kommunerna, målgrupper, m.m. Målsättningen var att höja självförtroendet hos båda parter att producera och arrangera fri professionell scenkonst på turné. Dessa samtal syftade också till att skapa förståelse för skillnaderna i förutsättningar mellan institutioner och de fria utövarna, samt skillnaderna i riksteaterföreningarnas olika förutsättningar för att arrangera turnerande scenkonst.

Ett av målen med projektet var att sammanställa kunskapen från dessa tre möten till en rapport som kan användas av arrangörer och scenkonstutövare som vill arrangera/producera scenkonst på turné i regionen. För att skapa underlag för rapporten, samt skapa ett förlängt deltagande i projektet, ombads två av utövarna på respektive resa att agera rapportskrivare mot arvode. Nedan följer en sammanställning av de sex rapporterna, gjord av Riksteatern Väst och Teatercentrum Västra.

Deltagande scenkonstutövare

Första resan

- GEST – Gothenburg english studio theatre startade 2005 och har egen scen på Chapmans Torg, på Teaterstråket i Göteborg. De spelar nyskriven engelsk dramatik ca 2-3 produktioner/ år (ca 65-90 föreställningar per år på fast scen och mellan 10-30 stycken föreställningar på turné). De har en heltidsanställd producent under 10,5 månader/år. GEST har ekonomiskt stöd från bland andra Göteborgs stad, regionen och Kulturrådet.
- Big Wind startade 1989 och turnerar med dans-, musik- och teaterföreställningar för framförallt barn- och familjepublik. De har ingen egen scen, men kontor på Konstepidemin vid Linnéplatsen i Göteborg. Deras repertoar består av ca 10 produktioner som spelas parallellt / ca 300-450 föreställningar per år. De arrangerar själva ca 45 egna föreställningar per termin, då hyr de tre olika scener för att spela skolföreställningar i Göteborg. En producent finns anställd på 75 %. Big Wind har ett mindre verksamhetsstöd från Göteborgs stad.
- Teater Trixter startades 1990 och har scen på Teaterstråket vid Masthuggstorget Göteborg. De producerar 2-3 produktioner per år; teater, performance, tvärkonstnärliga möten och från och med 2016 även film och text - i första hand för vuxna men även för barn. Teater Trixter har stöd av Göteborgs kulturnämnd och Statens kulturråd m.fl.
- Fanny Kivimäki är en frilansande dansare och koreograf med bas i Göteborg. Turnerar i Sverige och utomlands med både barn- och vuxenproduktioner. Hon arbetar såväl med frigrupper som institutioner och gör många egna produktioner. Fanny är artist in residence på Vara Konserthus 2017-2018 och är också en av drivkrafterna bakom Kompani Baldal och Kivimäki som grundades 2016.

Andra resan

- Ravaillac spelar musikteater för barn, unga och vuxna. De saknar egen lokal och årliga bidrag och är därför beroende av att spela in hela finansieringen. De turnerar mycket i Västra Götalandsregionen och ofta hos teaterföreningar.
- Masthuggsteatern är en av Sveriges tio största fria teatrar. De har två egna scener i Göteborg och får årliga bidrag från Göteborg och Statens kulturråd på ca 2 miljoner kronor. De har fokus på barn och unga och turnerar nästan enbart med barnföreställningar. När Masthuggsteatern väljer sin repertoar försöker de kombinera vad teatergruppen vill berätta med publikens efterfrågan. Masthuggsteatern jobbar också med ett integrationsprojekt med stöd av Allmänna Arvsfonden och har en anställd producent.
- Teater Trollslända har kontor och repsal i Lidköping, men ingen scen. Gruppen brukar få ett mindre föreningsstöd från Lidköpings kommun. Gruppen turnerar främst i Västra Götaland och i synnerhet i Skaraborg. Teater Trollslända försöker kombinera säljbarhet med socialt ansvar och konstnärlig verkshöjd.
- Teateri har sin hemmascen i Jönköping och får årliga bidrag från Statens Kulturråd och Jönköpings Kommun. De får 2 miljoner i bidrag årligen och säljer föreställningar för lika mycket. Teateri spelar mest för skolor, men även på teaterföreningar. De har en anställd producent.

Tredje resan

- Räfven startade som en jovialisk fredsrörelse sommaren 2003. Idag är det 14 år, sex album, hundratals konserter, ett världsrekord och fem japanturnéer senare. Oändligt många personer har svettats, dansat och sjungit tillsammans med Räfven för kärlek och gemenskap. Räfven spelar för människor i alla åldrar och gör konserter, workshops, läger och samarbetar ofta med andra musiker, poeter, dansare, cirkusartister. Statens Kulturråd ger ekonomiskt stöd till Räfven.
- Danskompaniet Spinn är Sveriges första integrerade danskompani, ett kompani med professionella dansare både med och utan funktionsnedsättningar. Spinn har sin bas i Göteborg och Västra Götalandsregionen. Spinn turnerar både nationellt och internationellt och är i nuläget verksamma under två 3-månaders perioder per år. Spinn möter ca 4500 personer per år i workshops, föreställningar, seminarier och andra sammanhang. Kompaniet har även en utbildningsverksamhet och ett kompani för unga: SpinnVäxa & SpinnUnga. Den delen drivs i samarbete med Studieförbundet Bilda och med medel från Allmänna Arvsfonden. Spinn har också stöd från Västra Götalandsregionen, Kulturrådet och Göteborgs Stad Kultur.
- Teater Sesam bildades 1987 och har fast scen vid Chapmans Torg i Göteborg. De representerar en blandform av traditionell och modern teater med inriktning på dock- och skuggspel som hela tiden utvecklar scenspråk och teknik, men också varsamt håller liv i en klassisk teatertradition. Teater Sesam spelar för alla åldrar men tyngdpunkten ligger på barn- och ungdomsteater och de producerar minst en produktion per år. Genom åren har Teater Sesam dessutom kommit att fungera som en plantskola för svenska dockspelare och dockmakare i form av instudering, forskning och docktillverkning samt workshops i skuggspelsteknik. Teater Sesam har verksamhetsstöd från Statens kulturråd samt Göteborgs kulturnämnd.

Sammanfattning av de fria gruppernas förutsättningar

Samtliga medverkande utövare söker stöd för sin verksamhet från kommunal, regional och/eller nationell nivå. Men alla får inte dessa stöd, vilket påverkar struktur och arbetssätt - även på turné.
Grupperna som har ekonomiskt stöd fungerar lite mer som små institutioner, med anställd administrativ- och konstnärlig personal och en egen lokal. Detta skapar tillexempel mer utrymme för att producera ”smalare” och/eller mer påkostade produktioner, medan andra är frilans, saknar egen scen och kanske är beroende av att ”spela in” hela sin finansiering. Oavsett dessa förutsättningar står de dock inför en gemensam utmaning: svårigheten att nå ut till arrangörerna för att få sina produktioner sålda, även om de större frigrupperna med egen hemmascen såklart är mindre beroende av att sälja till arrangörerna än de grupper som enbart lever på turné.

Idag är utbudsdagar/scenkonstdagar och utbudskataloger viktiga forum för att nå ut till teaterföreningarna. De kan också nås med direktkontakt, men då utbudsdagarna anses vara garant för kvalitativ scenkonst är det en osäkrare och svårare metod.

Situationen för dansare är lite annorlunda än de andra scenkonstarterna. Eftersom dansproduktioner för vuxna oftast är projektbaserade och spelas ett mindre antal gånger är det svårt för dansare och koreografer att ha en repertoar tillgänglig utanför projektperioden. Dansarna har kanske andra jobb och det är kostsamt att repa upp och spela enstaka föreställningar. Dansproducenter kräver också tidiga bokningar, helst 1,5 år i förväg, för att kunna veta att de får spela föreställningen. Lokalen spelar stor roll för dansproducenterna, då man ofta sätter ihop en föreställning utefter den tänkta lokalens förutsättningar. Dessutom krävs rum för uppvärmning i anslutning till föreställningslokalen.

Trots att de fria utövarna har skilda villkor i form av stödnivå, anställningstyp, egen scen eller inte, konstformens mottagande o.s.v. har samtalen som förts inom projektet Bron visat att många av dem stöter på liknande svårigheter i arbetet med turnerande produktioner. Många drivs också av samma typ av frågor i sitt praktiska och konstnärliga utövande. Alla brinner de för sitt arbete och har visioner för verksamheten, konsten, individen och samhället. Många frågar sig exempelvis:
Vilket samhälle vill vi ha? Vem tillhör scenen? Och hur berör vi publiken?

Den första resan

Den första Bro-dagen ägde rum den 11 oktober 2016.
Resan gick till Trollhättans Riksteaterförening och Ales Riksteaterförening.
De som deltog på dagens möten var:

Matilda Magnusson, producent Big Wind (rapportskrivare)
Fanny Kivimäki, frilansdansare (rapportskrivare)
Mia Kjellkvist, producent Gest
Håkan Palm, producent Teater Trixter och Teater Uno
Åsa Johansson, frilansmusiker, Ravaillac
Marcus Lilliecrona, verksamhetsledare Teatercentrum
Aina Florin, scenkonstkonsulent Riksteatern Väst
Lars Elf, artistförmedlare Musikcentrum Väst
Anders T Carlsson, vikarierande verksamhetsledare Danscentrum Väst

Anita Sandblom, Trollhättans Riksteaterförening
Anita Olsson, Trollhättans Riksteaterförening
Gunnel Dahlberg, Trollhättans Riksteaterförening

Margareta Nilsson, Ale Riksteaterförening
Lisa Forsberg, Ale Riksteaterförening
Karin Odding, Ale Riksteaterförening
Tarja Jerkrot, Ale Riksteaterförening
Arne Ravegård, Ale Riksteaterförening
Kent Carlsson, Ale Riksteaterförening

Trollhättans Kommun

Trollhättan är en växande kommun som de senaste elva åren ökat i folkmängd för varje år. Det bor ca 57 000 invånare i Trollhättans kommun var av 49 000 bor i tätorten Trollhättan. Kommunen består av 5 orter: Sjuntorp, Velanda, Åsaka, Upphärad och Norra Björke. Tätorten Trollhättan betraktas som platsen för kultur och nöjen i kommunen. Mycket av kulturen har flyttat från centrum till Innovatum, ett före detta industriområde som förvandlats till en plats med många småföretag inom kreativa näringar och innovativ teknik. Där finns också kulturskolan, Film i väst, konsthallen samt museum. Byggnaden där Kulturskolan och en stor verksamhet för unga finns heter N3. I Centrala Trollhättan ligger Folkets hus med bibliotek, teater och bio.

2014 valdes Trollhättan till Årets Kulturkommun. I kommunen finns amatörteatrar men inga professionella frigrupper. Kommunen sköter bokningar av kultur för barn och unga och här finns ett samarbete mellan kommunen och Folkets hus.

Trollhättans Riksteaterförening

Startår: 1966
Styrelsen: 9 ledamöter och 1 hedersmedlem. Styrelsen jobbar ideellt
Medlemmar: ca 120 personer
Arrangemang: ca 20 föreställningar per år.
Ekonomi: Trollhättans riksteaterförening har anslag från kommunen på ca 260 000 kr. Föreningen lägger 100 000 kr/år på marknadsföring, hyra av scenen kostar 5400 kr/gång.
Uppdrag: Att presentera en bredd inom scenkonst och att nå olika målgrupper.
Lokaler: Hebeteatern i Folkets Hus Kulturhus, i centrala Trollhättan.

Teaterföreningen anordnar också soppteaterluncher i en mindre lokal som heter Clio, där 120 personer ryms. Samarbetet och kommunikationen med Folkets Hus är mycket god, personerna i huset och i föreningen känner varandra väl.

Programläggning och urval

Blandade genre av föreställningar är ett krav från kommunen för att Trollhättans Riksteaterförening ska få fortsatt stöd. Däremot finns det inga krav på tillgänglighet eller jämställdhet. Urvalet för repertoarläggning sker i ordningsföljden: Anbud Live (Riksteaterns utbudsdag), Scenkonstdagarna (regional utbudsdag med fria aktörer), mail från fria grupper och teatrar. Bra trailers är uppskattade och det går att kontakta teaterföreningen när som helst under året.

Husets förutsättningar för dans är goda. Dansmatta och balettsal finns. Tre personer ur föreningen ingår i Riksteatern Västs dansnätverk, som stimulerar och inspirerar till dansintresse.
Biljettintäkter spelar en avgörande roll för föreningen. Därför måste föreningen välja föreställningar som drar mycket publik. Familjeföreställningar och soppteater säljer alltid bra och finns kvar i programmet.

Föreningen har många finsktalande i publiken och har ibland finska föreställningar. Skulle det beställas en pjäs med engelskt tal skulle den nog behövas textas för vuxen publik. Det är inte helt främmande att beställa föreställningar på andra språk. En önskan från föreningen är att prissättningen från de fria grupperna och teatrarna skrivs ut som ett enhetspris (för resa, logi, traktamente och föreställningspris).

Vad gör ett lyckat arrangemang?

"När vi kan boka en föreställning med enhetspris och inte behöva tänka på alla kringkostnader som hotell och resa och när vi kan samarbeta kring marknadsföringen. Drömmen hade varit om publiken kom en timme innan och tog ett glas vin i baren. Det skulle vara ett bra tillfälle för ett förberedande samtal mellan publiken och ensemblen."

Ale Kommun

Ale är en kommun med 29 000 invånare. Alafors är centralort och ingår som en del i tätorten Nödinge-Nol, som har ca 9 800 invånare och ingår i Storgöteborg. Det finns snabba och bra pendlingsmöjligheter till Göteborg, resan tar endast 15 minuter med tåg.

Ale har ett rikt kulturliv, det finns tillexempel flera olika amatörteatrar, den lokala revyns föreställningar är välbesökta och det finns också ett levande musikliv i Ale. På Repslagarbanan i Älvängen finns både konstutställningar, museum och en musikscen.

Ale Riksteaterförening

Startår: 1995
Styrelsen: 7 medlemmar, 2 suppleanter och 1 i valberedningen. Styrelsen jobbar ideellt.
Medlemmar: 330 personer
Arrangemang: 6-8 föreställningar per år
Ekonomi: Föreningen startade på uppdrag av kulturnämnden, och fick ett anslag från kommunen på 100 000 kr. Nu har kommunen dragit ner på anslaget och idag får de 40 000 kr. Det finns ett samarbete med studieförbundet ABF, som bidrar med en mindre summa pengar.
Lokaler: Föreställningarna arrangeras i Kulturrum. Byggnaden innefattar bibliotek, sportanläggning, danslokaler, konferenslokaler och Nödinges gymnasieskola. Lokalhyran subventioneras av kommunen. Det finns

en stor och rymlig foajé, där det ordnas fika i pausen eller före insläpp. (I kommunens lokaler är det alltid alkoholfritt).
Uppdrag: Att arrangera både teater- och dansföreställningar

Programläggning och urval

Urvalet till programmet sker främst genom utbudsdagar (Anbud Live och Scenkonstdagarna). Programmet börjar läggas ett och ett halvt år i förväg och fylls på fram till terminen innan, höstens program är således lagt innan sommaren och vårens program är klart i november. Det finns ett gott samarbete med Kungälvs-, Stenungssunds- och Tjörns riksteaterföreningar. De kommunicerar om vilka föreställningar som ska köpas in. Repertoaren ska vara blandad. Varje år är det några föreställningar i repertoaren som är ”klassiker” eller har kända namn i ensemblen. Då vet man att det blir fulla salonger och har på så vis råd att ta in lite smalare föreställningar också. Biljettintäkterna är det som betalar arrangemangen, och biljettpriset brukar ligga på 200-250 kr. Föreningen arrangerar ibland dans och har representanter i Riksteatern Västs dansnätverk. Ale Riksteaterförening arrangerar inga egna barnföreställningar, men de samarrangerar med kommunen en gång per termin.

Vad gör ett lyckat arrangemang?

“När publiken är glad och nöjd! Det har hänt att de inte visste något om föreställningen innan de kom, men är väldigt nöjda när de går. Det skulle vara bra att ha en introduktion av föreställningen före, under fikat, eller efter.”

“Det ska vara enkelt, gärna ett paketpris från producenten. Ett pris är bäst! Det är bra också när tekniker eller turnéledare ringer innan för att prata om hur dom vill ha det. ”

Rapportskrivarnas slutsatser från första resan

Riksteaterföreningarnas medlemmar arbetar ideellt och att göra ett stort marknadsföringsarbete kräver stor ekonomi och mycket tid. Det finns en stor vilja att ha ett brett scenkonstutbud och bredda publiken, men resurserna är begränsade. Föreningen uppfattar också att publiken tycker att vissa konstformer, tillexempel dans, är ”svårare”. Ett sätt att närma sig smalare scenkonst kan vara att samtala med publiken utifrån ett tema eller ämne som finns i föreställningen. Riksteaterföreningarna önskar att sådana typer av kringarrangemang kan komma i ett paket med föreställningen.

Att nå en ny och bredare publik kräver ett målinriktat publikarbete. Ett samtal mellan arrangör och producent kan vara en bra början. Producenten har ofta en marknadsföringsplan, där målgruppen redan analyserats och kan komma med tips och idéer om hur de tänkt att nå ut till målgruppen.
Teaterföreningarna vill gärna ha marknasföringsmaterial, färdiga annonser, banners till sociala medier och färdiga pressmeddelanden. Enklast är det om allt finns att hämta på scenkonstportalen.se.
Det går även bra att maila underlag för utskrift. Färdigt material som tillexempel programblad med information om produktionen och skådespelarna uppskattas, det behöver inte skickas i förväg utan kan komma med producenten.

Producenterna kan bli bättre på att erbjuda enhetspriser där resa, hotell, traktamente m.m. ingår i den totala kostnaden. I utbyte skulle föreningarna kunna göra ett dokument med ”Bra att veta inför besöket i [ortens namn]”; ett dokument som kan bifogas vid kontraktsskrivning. Det är också viktigt att föreningarna läser kontrakt och är noga med att se om det finns några speciella önskemål från utövaren. Producenterna kan också alltid kontakta riksteaterkonsulenterna vid behov, för tips och råd angående kontakten med riksteaterföreningarna.

Att mötas efter föreställningen är viktigt och trevligt. Det är en fördel om producenter och arrangörer återkopplar till varandra efteråt om något inte har fungerat som önskat. Efter föreställningen bör arrangören förmedla till producenten hur många personer som kom. Om en barnföreställning arrangerats är det bra att veta antal vuxna och antal barn. Ju mer statistik de fria grupperna kan redovisa desto starkare blir de i de kulturpolitiska diskussionerna, vilket ökar möjligheten till höjda anslag. Ingen av de båda riksteaterföreningarna på resan har några krav från kommunen att göra urval med hänsyn till jämställdhet och tillgänglighet. Detta kan vara intressant för producenterna att veta då detta är vardag när de söker statliga och kommunala bidrag. Slutsatsen är att utbudet uppfyller krav som inte finns i efterfrågan.

Riksteaterföreningarna vill gärna veta vad som händer på teatrarna i Göteborg. Producenterna kan bjuda in och kontakta föreningarna inför nya produktioner. Föreningarna i sin tur kan också kontakta grupperna för att komma på studiebesök eller kanske lägga ett styrelsemöte i samband med att de går på en föreställning i Göteborg.

Det har genom mötet skett en ökad förståelse från både arrangörer och producenter angående respektives ekonomiska situation - riksteaterföreningarna som arbetar helt ideellt och kulturarbetarna som sliter hårt för att lyckas gå runt ekonomiskt.

Den andra resan

Den andra Bro-dagen ägde rum den 26 oktober 2016.
Resan gick till Gullspångs Riksteaterföreningen och Riksteatern Skövde.
De som deltog på mötena var:

Åsa Johansson, frilansmusiker Ravaillac m.m. (rapportskrivare)
Magnus Palm, konstnärlig ledare Teater Trollslända (rapportskrivare)
Hanne Wirde, producent Masthuggsteatern
Catarina Jansson, producent Teater I
Marcus Lilliecrona, verksamhetsledare Teatercentrum
Louise Morberg, scenkonstkonsulent Riksteatern Väst
Lars Elf, artistförmedlare Musikcentrum Väst
Anders T Carlsson, vikarierande verksamhetsledare Danscentrum Väst

Kerstin Johansson, Gullspångs Riksteaterförening
Bibbi Andersson, Gullspångs Riksteaterförening
Eivor Eek, Gullspångs Riksteaterförening
Ulrika Ehn, Gullspångs Riksteaterförening
Kerstin Sandstedt, Gullspångs Riksteaterförening

Pelle Granbom, Riksteatern Skövde
Britt Larsson, Riksteatern Skövde
Maud Fredlund-Gunnar, Riksteatern Skövde
Maj Elmered, Riksteatern Skövde
Curt Carlsson, Riksteatern Skövde

Gullspångs Kommun

Gullspångs kommun har drygt 5 200 invånare som är bosatta i mindre samhällen i kommunen med 17 personer/kvm. Medianinkomst är 209 961 kr. Centralorten i kommunen är Hova. Trots en svikande befolkningsutveckling har Gullspångs kommun ett aktivt kulturliv. Konstföreningen Konstbiten har över hundra medlemmar, Gullspångs Riksteaterförening över tvåhundra och Centrum Bio i Gullspång visar över 45 olika titlar per år. De stora projekten Hova Riddarvecka och Laxdagarna ansluter tillsammans över sexhundra ideellt arbetande medborgare och Skivmässan i Hova intresserar besökare långt utanför Sveriges gränser. Det finns även ett antal aktiva kulturaktörer. Bland annat en professionell konstsamlare, flera bildkonstnärer, forskare inom kulturvård, översättare och musiker. Gullspångs kommun är även en av de tio kommuner i landet som satsar mest på föreningslivet vilket återspeglas på föreningarna och att medborgarna har en stor förenings- och mötesvana.

Gullspångs Riksteaterförening

Styrelsen: 10 ledamöter som jobbar ideellt
Medlemmar: ca 200 personer
Arrangemang: ca 30 föreställningar per år
Ekonomi: Årligt stöd från Kommunen på 21 000 kr plus arrangörsstöd. Man samarbetar även mycket med andra föreningar i kommunen för att kunna ta del av mer arrangörsstöd. Samarbeten med andra föreningar genererar även publik. Riksteaterföreningen har en stabil ekonomi efter att man bland annat samlat in skrot på bygden och sålt.
Uppdrag: Föreningen arrangerar vuxenföreställningar, men även en del skolföreställningar, eftersom kommunen inte har möjlighet att uppfylla målen för detta.
Lokaler: Södra Råda Bygdegård, Biografen i Gullspång, Folkets Hus i Otterbäcken,
Hantverkshuset i Hova och äldreboendet i Gullspång; Annegården. Samtliga lokaler saknar loger med speglar och dusch.

Programläggning och urval

Gullspångs Riksteaterförening har en stor spridning av spelplatser; man arrangerar fördelat på fyra lokaler i kommunen och man arrangerar även på asylboenden och äldreboenden. För att nå ut till så många som möjligt håller föreningen låga biljettpriser, ca 120 kr/biljett. Urvalsprocessen går via Anbud Live och Scenkonstdagarna, men man anser att Riksteaterns produktioner ofta är för dyra och har för höga lokalkrav. Man köper därför ofta in scenkonst från fria grupper och lägger stor vikt vid långvariga relationer till producenterna. Genom att anlita en grupp som är känd sedan tidigare, känner sig både arrangör och publik trygg över produktionens kvalité. Man väljer också produktion efter det som kan ge publik och vad publiken kan tänka sig att betala i biljettpris. Man har även medarrangörer i åtanke när man väljer föreställning. Man anser att ett pris på mellan 10-20 000 kr är rimligt för en produktion, beroende på hur mycket publik den drar. Teaterföreningen efterlyser också ett enhetspris, då man upplever att priset på vissa arrangemang ibland är otydligt när man själv måste räkna på resa och logi. Ett standardiserat marknadsförings-kit efterlyses också exempelvis på scenkonstportalen.se.

Föreningen föredrar att bli kontaktad via e-post av de fria grupperna, gärna med bilder, lite text och inga hela recensioner. Ibland har man arbetat med teman där föreställningen ingår i ett större sammanhang. Man vill gärna kunna erbjuda smalare arrangemang emellanåt, men är orolig för en tom salong.

Skövde Kommun

Befolkningsmängd är 54 000 personer. Medianinkomsten är 261 000 kr. Vid kommunreformen 1952 bildades fem storkommuner i området: Binneberg, Skultorp, Tidan, Värsås, samt Skövde stad. Skövde är en rik kulturbygd med en 600-årig historia. I Skövde händer något i princip varje dag. Det finns ett kulturhus med stadsteater, konstmuseum, bibliotek och digitala studion med filmvisningar. Det finns även ett stadsmuseum och många aktiva kulturföreningar och Göteborgsoperan har en filial vid namn Skövdescenen i staden.

Riksteatern Skövde

Styrelsen: 11 Ledamöter och 3 personer i valberedning. Styrelsen jobbar ideellt. Det finns också 1 anställd person på kommunen som jobbar 20% för teaterföreningen.
Medlemmar: ca 700 personer
Arrangemang: 20 föreställningar per år
Ekonomi: 197 000 kr per år i anslag från kommunen. Föreningen har gratis lokal, tekniker, teknik och annan personal i upp till 20 föreställningar per år. Biljettpriser ligger mellan 190 – 530 kr, medlems- och ungdomspriser finns också.
Lokaler: Skövde Stadsteater, med 503 sittplatser. (Riksteatern Skövde ingår i ett nätverk med stora ”A-scener”. Andra som ingår är: Skara, Vara, Trollhättan, Uddevalla och Falköping.) Föreningen saknar en mindre och mer intim scen.

Programläggning och urval

Riksteatern Skövde har en repertoargrupp som åker på utbudsdagar och Anbud Live. Man försöker välja en repertoar som tilltalar många för att få in pengar och sedan komplettera med något smalare föreställningar. De flesta föreställningarna beställs av Riksteatern, ca ett år i förväg. Det är viktigt att de inköpta produktionerna kommer med i teaterföreningens programblad i tid. Ett rimligt gage, anser föreningen, ligger mellan 15 000 - 120 000 kronor.

Då Riksteatern Skövde har en stor salong att fylla behöver de ta in stora produktioner, exempelvis musikaler och kända namn som säljer bra. Föreningen skulle gärna se mer av klassisk teater. Föreningen köper även in någon familjeföreställning per år, men det finns redan många amatörteatergrupper som spelar framgångsrik barnteater i kommunen.

Föreningen nämner också att man gärna ser mer samarbete med producenterna med att skapa kringarrangemang. Man anser att Teatervännerna (andra arrangörer i Skövde knutna till GöteborgsOperans Skövdescen) varit bra på att skapa “samkvämspaket” i samband med föreställningarna. Exempelvis så serverade Västanå Teaters ensemble mat i pausen och åt med publiken.

Rapportskrivarnas slutsatser från andra resan

Gullspångs Riksteaterförening har 200 medlemmar i en kommun på 5400 personer och ett publikgenomsnitt på 70 personer per föreställning, medan Riksteatern Skövde har 700 medlemmar och invånarantal på 54 000 och ett publikgenomsnitt på 100 personer per föreställning. Jämförelsevis ser det ut som att Gullspångs Riksteaterförening har en bred förankring i kommunen och når en stor del av kommunens invånare. I Skövde finns dock hårdare konkurrens vad gäller utbud. Det lokala teatersällskapet producerar stora uppsättningar som drar mycket folk och en annan teaterförening drar också mycket publik med sina arrangemang. Att föreningen i Gullspång drar så pass mycket publik kan också bero på att föreningen har otroligt litet bidrag från kommunen och måste använda sig mycket av personliga kontakter och samarbeten för att kunna genomföra arrangemangen. Till exempel ingår de i barnkulturgruppen i kommunen och engagerar människor från asylboende som hjälper till vid arrangemangen. Både Gullspångs Riksteaterförening och Riksteatern Skövde måste alltid titta på vad föreställningen kostar och om den ”drar folk” när de väljer vad som ska köpas in, i Gullspång på grund av ekonomin och i Skövde på grund av den stora salongen.

Urvalet av föreställningar sker för båda föreningarna i första hand från Riksteaterns Anbud live, därefter utbudsdagar och akter som mailats till föreningen. Trots detta skiljer sig de båda föreningarnas repertoarläggning åt på så sätt att Gullspångs Riksteaterförening inte kan ta in stora produktioner i sina lokaler medan Riksteatern Skövde måste ta in stora produktioner i sin lokal. Föreningen i Gullspång söker därför långsiktiga relationer med de fria grupperna.

Man kan dra slutsatsen att riksteaterföreningarna har erfarenheter som de med fördel kan dela med varandra. Gullspångs Riksteaterförening skulle må bra av en större ekonomisk frihet, medan Riksteatern Skövde skulle

kunna undersöka samarbetsmöjligheter med spelplatser utanför tätorten för att hitta nya strategier och målgrupper. För att föreningarna skall våga arrangera akter med okänt material eller för publiken okända aktörer skulle man till exempel kunna skapa kringarrangemang så att publiken får träffa scenkonstgruppen innan eller efter föreställningen för samtal, diskussion eller workshop och på så sätt skapa större intresse hos publiken för verket.

Under mötena diskuterades det hur man kan komma bort från relationen säljare – köpare och istället hitta former för samarbete mellan producent och arrangör. För att komma vidare behövs eget initiativ från både riksteaterförening och fri grupp för att fortsatta samtal och kanske i förlängningen samarbeten.

Den tredje resan

Den tredje och sista Bro-dagen ägde rum den 11 november 2016.
Resan gick till Stenungsunds Teaterförening och Uddevalla Riksteaterförening.
De som deltog på dagens möten var:

Martin Nurmi, frilansmusiker, Räfven m.m. (rapportskrivare)
Anna Bergström, ledare SpinnUnga, Danskompaniet Spinn (rapportskrivare)
Anna Sefve, producent Teater Sesam
Marcus Lilliecrona, verksamhetsledare Teatercentrum
Louise Morberg, scenkonstkonsulent Riksteatern Väst
Lars Elf, artistförmedlare Musikcentrum Väst

Lillemor Arvidsson, Stenungsunds Teaterföreing
Kerstin Lind, Stenungsunds Teaterföreing

Ulla Dahlberg, Uddevalla Riksteaterförening
Anna Järup, Uddevalla Riksteaterförening

Stenungsunds kommun

Stenungsunds kommun har ett invånarantal på ca 25 000 personer och i tätorten Stenungsund bor ca 10 000 personer. Kommunens område motsvarar socknarna: Jörlanda, Norum, Spekeröd, Ucklum och Ödsmål. 54 % av medborgarna i Stenungsunds kommun kan starkt rekommendera vänner och
bekanta att flytta till kommunen. Stenungsund har sommartid en betydande turism, och är också handelscentrum för stora delar av södra Bohuslän året runt. I Stenungsund finns kulturhuset Fregatten som år 2017 fyller 25 år. Fregatten är ett nav för kulturlivet i Stenungsund och det är där som Stenungsunds Teaterförening genomför sina arrangemang. I kommunens kulturpolitiska vision betonas vikten och värdet av de ideella kulturföreningarna och det övergripande målet formuleras till att erbjuda invånarna ”ett rikt och dynamiskt kulturliv, som engagerar, aktiverar och skapar nyfikenhet”.

Stenungsunds Teaterförening

Startår: ca 1980
Styrelsen: 9 ledamöter, 1 person i valberedning, som arbetar ideellt.
Medlemmar: ca 30 personer
Arrangemang: ca 4 föreställningar per år
Ekonomi: Inget årligt anslag, men får förlustbidrag från kommunen.
Lokaler: Kulturhuset Fregatten

Stenungsunds Teaterförening har funnits i ungefär 40 år och de som är mest aktiva inom föreningen har varit med länge. Förr var det en högre aktivitet inom föreningen, men nu är medlemmarna betydligt färre och de som är kvar har blivit äldre och har därför svårare att engagera sig. Tidigare kunde föreningen hitta på upptåg som temakvällar med mat och dryck, marknadsföring på torget iförd kostym där de delade ut godis och berättade om föreställningarna. Nu upplever man att det är svårt att rekrytera yngre till föreningen, något de känner är vitalt för föreningens överlevnad. Det är svårare idag att engagera människor i ideellt arbete och speciellt yngre.

Föreningen arrangerar sina föreställningar på kulturhuset Fregatten. Det är ett hus med mycket aktivitet och genomströmning. Föreningen arrangerar endast offentliga föreställningar medan kommunen arrangerar för barn och unga. De har två föreställningar per termin, samt ibland lunchföreställningar.

Trots att det är mycket liv på Fregatten upplever föreningen att publiktillströmningen är låg. Man tror att det kan bero på att orten ligger för nära Göteborg, där utbudet är större. Man upplever också att kommunen mestadels består av barnfamiljer och en ung befolkning som inte har tid att gå ut en vardagskväll och/eller pendlar för arbete till en annan kommun. På föreningens offentliga arrangemang kommer främst en äldre publik.

Stenungsunds Teaterföreningen har inget årligt anslag men får underskottsbidrag från kommunen. Kommunen tar förlusten om det inte säljs tillräckligt med biljetter för att täcka utgifterna. Föreningen upplever inga problem med detta upplägg, man känner inte att man behöver snåla. Det är en bra kommunikation mellan kommunen och föreningen.

Programläggning och urval

När föreningen köper in föreställningar söker de i första hand efter något klassiskt och välkänt med kända namn. Detta medför större biljettförsäljning, vilket de är helt beroende av för att kunna gå runt. Ibland försöker de även att ha en smalare inriktning på föreställningarna som köps in. I dessa fall försöker föreningen att samarbeta mer med kommunen och andra föreningar. Varje år har de minst ett finskt arrangemang genom Riksteatern.

Urvalet sker främst utifrån de utbudsdagar som arrangeras av Riksteatern på nationell och regional nivå. Föreningen får ofta förfrågningar via mail men merparten av det de väljer att boka kommer från utbudsdagar eller scenkonstportalen.se, där ett brett nationellt utbud från olika aktörer finns att välja bland. När föreningen väljer att köpa in en dyrare föreställning är det viktigt att samarbeta med kommunen.

Uddevalla kommun

Uddevalla kommun har ca 54 000 invånare, av dessa bor ca 30 000 i tätorten Uddevalla. 38% av medborgarna kan starkt rekommendera vänner och bekanta att flytta till kommunen. Kommunens område motsvarar socknarna: Bokenäs, Bäve, Dragsmark, Forshälla, Grinneröd, Herrestad, Högås, Lane-Ryr, Ljung, Resteröd och Skredsvik. Regionteatern Väst arrangerar teater för barn och unga, kommunen, församlingar och flera musikföreningar arrangerar konserter och på sommaren är det Uddevalla Folkmusikfestival, Bluesfest, Taubedag, jazzvecka i Ljungskile och festivalen Uddevalla Solid Sound. Konst i kommunen presenteras på Konsthallen i Bohusläns museum. Även Kulturens hus i Ljungskile har ofta konstutställningar. På kommunens hemsida går att läsa "...ett levande kulturliv tillhör grunden för ett väl fungerande samhälle".

Uddevalla Riksteaterförening

Styrelsen: 10 ledamöter som arbetar ideellt
Medlemmar: ca 260 personer
Arrangemang: ca 10 föreställningar per år
Ekonomi: Kommunalt anslag på 160.000 kr/år
Uppdrag: Att visa mångfald
Lokaler: Folkets Hus Uddevalla, Bohusläns museum, Regionteatern Väst, Östraboteatern och Bokenäs-Dragsmarks bygdegård

Uddevalla Riksteaterförening är en aktiv förening som arrangerar föreställningar för barn, unga och vuxna, samt familjeföreställningar. De använder främst Folkets Hus, Östraboteatern, och Regionteater Väst, men ibland används också Bohusläns museum och Bokenäs-Dragsmarks bygdegård. Det är blandade åldrar på styrelsemedlemmarna, vilket ger större mångfald i utbudet. Detta är viktigt eftersom föreningen har i uppdrag av kommunen att presentera en mångfald på sina scener och de försöker varva mer kända namn med smalare satsningar. De har ett snitt på 50 personer per föreställning, men ibland är det fullsatt. Styrelsemedlemmarna är alltid på plats vid föreställningstillfället för att presentera, prata med publiken och annonsera för kommande föreställning. Vid arrangemangen samarbetar föreningen med Lions som står för tekniker och volontärer. När föreställningarna ligger på Regionteatern Väst står teatern för tekniker och assistans.

Föreningen upplever att de byggt en bra relation till både kommunen och publiken. De vågar prova nya saker på de olika scener som de har tillgång till, men har också arrangemang på olika platser i staden, både inomhus och utomhus. Dessa alternativa spelplatser har varit uppskattade av publiken och det har gjort att föreningen vågar satsa på både bred och smal scenkonst. Dagtidsföreställningar under helgen på museet är lyckat och där kan de ha många olika typer av arrangemang, något de vill fortsätta med i framtiden. Föreningen samarbetar även med Folkets Hus och deras föreningar i olika arrangemang för att hjälpa varandra och bredda sitt publikarbete. Publiken har också ökat genom att föreningen börjat sälja biljetter på dörren med Swish.

Urval för inköp görs främst genom Anbud Live och Scenkonstdagarna. Scenkonstportalen är något de sällan använder. Föreningen tycker att det är enklast att boka om de har fått se ett utdrag ur föreställningen, annars upplever de en osäkerhet över kvalitén. Riksteatern anses också vara en kvalitetsstämpel.

Rapportskrivarnas slutsatser

Föreningarna är nyfikna på att prova nya saker, vilket är positivt. De är öppna och har samtidigt drivkraften, idéerna och tankarna för att få det de vill att hända. Samarbeten stärker dem och gynnar också föreningens fortlevnad och tillväxt. Stenungsunds Teaterförening samarbetar med både gymnasieskolan och Kulturskolan och det främjar en ny generation av kulturintresserade föreningsmedlemmar. Genom centrumbildningarna kan föreningarna få kontakt med det fria kulturlivet och tips på föreställningar av god kvalitet.

Det är troligtvis bra för Uddevallas Riksteaterförening att fortsätta använda sig av flera olika scener för att kunna anpassa föreställningen efter vilken publik man vill/kan nå. Koncept med tillexempel mat och dryck eller temakvällar är något som också lockar publik som man kan arbeta mer med.

Att synas för allmänheten är också en viktig del i publikarbetet. I samband med andra lokala arrangemang kan föreningen möta en ny publik som annars inte söker sig till kulturarrangemang för att skapa nya kulturintressenter. Där kan föreningen berätta om vad de gör, om föreställningar som är på gång, samt värva medlemmar.

”Det finns så mycket kompetens och viktig erfarenhet hos både arrangörer och utövare.

Hitta sätt att samarbeta och inspirera varandra!”

Sammanfattning

Projektet Bron har tydligt visat på arrangörernas mycket skilda förutsättningar gällande ekonomi, resurser såsom lokaler och utrustning, samt publiktillströmning. Ändå är deras behov i förhållande till de turnerande fria scenkonstaktörerna förvånansvärt lika.

De flesta arrangörer har ett intresse av att boka fria producenter, men andra faktorer gör att de tenderar att välja säkrare alternativ i större utsträckning. Rädslan för motstånd från sin lokala publik och uteblivna biljettintäkter får ofta styra urvalet, eftersom detta ofta är en direkt förutsättning för föreningens överlevnad. För att våga köpa in smalare scenkonst och uttryck krävs en kvalitetsgarant och i vissa fall tillhörande kringarrangemang, som kan ge mervärde lokalt. Mycket tyder också på att tydlighet kring pris och sådant som teknikkrav, roddning, och lättillgänglighet spelar stor roll i många av föreningarnas urval av föreställningar. Helst önskas ett enhetspris från den fria producenten.

När arrangörerna köper in fria utövare upplever de samarbetet okomplicerat, medan utövarna själva upplever att de anpassar sig mycket efter arrangörens villkor. Producenterna önskar hållbara relationer med teaterföreningarna, förbättrad kommunikation och ökad förståelse för verkligheten som turnerande fri aktör, exempelvis gällande skäliga gager. Arrangörernas positiva intryck lägger en god grund för framtida samarbeten, men visar på behovet av strukturer för att underlätta för båda parter.

Marknadsföring

Ett av de områden som är i störst behov av stöd hos riksteaterföreningarna är marknadsföring och kommunikation. Som fri utövare krävs ofta en stor producent-kompetens, vilket gör att arrangören skulle kunna få mycket stöd i marknadsmaterial och målgruppstrategi från den gästande gruppen/utövaren. En tydlig överenskommelse och ett samarbete parterna emellan skulle kunna effektivisera arbetet.

Målgrupp

En svårighet som många arrangörer beskriver är att skapa naturliga konstnärliga mötesplatser på orten – invånarna åker hellre till en större ort för att konsumera kultur. Detta får den konkreta följden för utövarna att det är svårt att göra en turnéslinga eller sälja flera föreställningar på samma ort.
De fria utövarna kan med fördel erbjuda kringarrangemang utanför föreställningen och bli bättre på att förankra sig lokalt. Att erbjuda en workshop eller ett samtal i samband med föreställningen kan både bringa mervärde till publik och arrangör, samt vara ett startskott för att etablera smalare scenkonst i ett område med lite eller ingen vana att ta del av detta. Det vore fördelaktigt för båda parter om publikarbete och kommunikation skulle bli mer av ett samarbete mellan riksteaterförening och utövare, där producenterna också ska kunna bli tydligare med vad de kräver av arrangören i gengäld.
En viktig insikt är att de olika scenkonstformerna idag har betydligt skilda förutsättningar för att bli inköpta på föreningarnas scener. Musik anses generellt mer lättillgängligt, medan dans - och i vissa fall också teater - upplevs svårt och utmanande för publiken, oavsett konstnärlig ambition av att vara det. Något som också blivit tydligt under resorna är hur det råder olika normer på landsbygden och inne i staden. Människor har olika föreställningar och förväntningar på varandra och sig själva, vilket kan försvåra kommunikationen mellan de stadscentrerade grupperna och arrangörerna i regionen. Detta gav inspirationen till Brons avslutande seminarium ”Landsbygd och storstadsnorm ”på Riksteatern Västs Scenkonstdagar i Borås 2017.

Slutsats

Bron har genom faktiska möten lett till bättre förståelse mellan arrangör och producent kring var och ens förutsättningar, utmaningar och möjligheter och hur man med denna vetskap kan stötta och underlätta för varandra. Men att etablera smalare scenkonst i regionen måste få vara en process. Trots att det finns en otrolig drivkraft och rutin i arrangörsföreningarna är verksamheten idag helt beroende av drivna eldsjälar. Därför krävs det långsiktiga och hållbara strukturer för turné för att värna om att de relationer som skapats genom Bron består.

Från många av de medverkande efterfrågas en fortsättning på projektet, där dessa erfarenheter kan omsättas i faktiska samarbeten, så att fri scenkonst i större utsträckning kan spelas i regionen. Detta skulle också förankra kompetensen från Bron så att denna inte reduceras till enskilda möten. Under 2017 planerar samma parter ett uppföljande projekt, vid namn VASS. Projektet vill skapa speltillfällen och en större regional spridning av den fria scenkonsten, som idag har en tendens att fastna i Göteborg.

Bilagor

Tips till producenter

I projektet Bron har vikten av långvariga relationer med arrangörerna blivit tydlig. Detta för att finnas aktuella i åtanke för bokning. Riksteaterföreningarna arbetar på ideell basis och i brist på tid och resurser kan andra alternativ väljas som uppfattas som enklare att arrangera.

- Långvariga relationer är inget som skapas av sig självt, utan kräver aktivt arbete. Bjud in föreningar i närområdet till studiebesök eller sneak-peak på processen.
- Samtliga riksteaterföreningar uttrycker en önskan om att få ett enhetspris från fria producenter, oavsett om detta i vissa fall kan medföra en högre kostnad.
- Arrangörerna har i många fall inte resurser för marknadsföring, samtidigt som detta är viktigt för båda parter för ett lyckat arrangemang. Bistå med färdiga marknadsföringspaket och tydliga instruktioner.
- Sammanställ gärna ett sammanfattande blad med nödvändig info om att arrangera och marknadsföra föreställningen. Var tydliga med teknisk specifikation och håll en dialog med ansvarig.
- Många arrangörer är positiva till kringarrangemang såsom samtal och workshops (speciellt när det gäller dans). För dansarna specifikt blir det viktigt att erbjuda en helafton, men kringarrangemang till de övriga scenkonstuttrycken uppskattas också mycket av arrangörerna.
- Skolföreställningar och workshops kan förslagsvis kombineras med föreställningstillfället (producenten bör/kan arrangera ett turnépaket som kan erbjudas lokalt. Fråga föreningen efter kontakter i den aktuella kommunen.)
- Jobba på att sälja föreställningar till arrangörer innan repetitioner startat. På så sätt kan man få in medel som täcker löner under repetitionstiden. Riksteaterföreningarna har under Bron uttryckt att detta skulle vara fullt möjligt, då man oftast bokar föreställningar ett och ett halvt år i förväg.

Tips till arrangörer

- Samtala med den gästande producenten om hur ni kan samarbeta med marknadsföringen. Ta också stöd av Riksteatern Väst och utnyttja Scenkonstportalen gällande marknadsföring
- Vänd er gärna till de olika centrumbildningarna för tips och råd gällande inköp av fri scenkonst för att få en kvalitetssäkring.
- Vid bokning av en föreställning hör efter om gruppen kan erbjuda kringarrangemang såsom eftersamtal eller workshop.
- Var noga med att följa upp de tekniska specifikationerna och håll alltid en dialog med gruppen innan de är på plats så att allt är rätt uppfattat.
- Gör gärna ett dokument som bifogas med kontraktet innehållande praktiska tips kring gästspelets besök med till exempel tips på hotell och bra matställen på orten, kontaktuppgifter till ekonom/kassör och teknisk personal, omvänd raider, fakturaadress, lastförutsättningar osv.
- Undersök om ni kan utnyttja förlustgarantin och få stöd från regionen för att öka möjligheten av att boka fri scenkonst.

Scener

Trollhättan

Folkets hus kulturhuset Trollhättan
Folket Hus finns inte med i tillgänglighetsdatabasen. Men har mycket bra inlastmöjligheter med hissar och lastbryggor för både stora och små bilar. I Folkets hus finns flera olika lokaler, bla Hebe och Clio.

Hebeteatern
Passar för kongresser, konferenser, föreläsningar, konserter, teater, bio, event och liknande. Lokalen uppfyller Riksteaterns krav på storlek, utrustning, professionell ljud- och ljusteknik och digital bioutrustning. Hebeteatern är fullt utrustad för att visa livesändningar i HD från bland annat mäktiga konserter på Metropolitan Opera i New York, livekonserter och stora idrottsevenemang. Hebeteatern är även en av Göteborgsoperans regionala scener. I anslutning till teatern finns en teaterfoajé för mingel, raster och fikapauser. Servering med fullständiga rättigheter kan ordnas i Kulturbaren på samma våningsplan. Kulturbaren är en liten musikscen där det oftast är folkets hus själva som bestämmer program.
Scen: 20 x 11 meter, takhöjd ca 5,70 m
Utrustning: Komplett stort PA (ljud upp till stor konsert), Trådlösa mikrofoner & headsets (Shure), Projektor Barco DP2K-23B, PC (Windows 10) med Office 2016, Hörslinga, 2 st. Steinwayflyglar D & C (kan hyras), Gradänger
Mixerbord Ljud: Soundcraft Vi1 eller Yamaha LS9 32
Ljusbord: Avolites och Hog 3 PC
Scenklass: A-SCEN med orkesterdike
Mörkläggning: Ja
Kostnad hyra: 5400 kr/dag för föreningar, 10 000 kr/dag för kommersiellt bruk.

Clio
Clio är en konferenslokal med stora möbleringsmöjligheter utan fast scen. Lokalen är flexibel och går att använda på många sätt, bl a till konferenser, föreläsningar, möten, mindre mässor, konserter, teater, fester, matsal och modevisningar. Det finns ett piano i lokalen, som dock behöver stämmas i förväg. Clio har tillgång till en egen lobby vilket gör att man har möjlighet att göra pauser och föra informella samtal ostört. Här finns även garderob och toalett. På samma våningsplan ligger vår lounge där vi serverar fika och lättare förtäring.
Lokalmått: 18 x 12 meter
Utrustning: Podie 6 x 3 meter ingår, men går att bygga ut. Projektor, 16:10 duk, ljudanläggning med trådlös mikrofon och headset.
Mörkläggning: Ja, med hjälp av gardiner.

Ale

Kulturrum
Kulturrum i Ale finns inte med i tillgänglighetsdatabasen. Det finns bra inlastmöjligheter med hissar och lastbryggor för både stora och små bilar.

Kulturrum Teatern
Antal platser: 288
Scen: 13,6 x 6,5 meter
Scenöppning: 10 meter
Speldjup: 4.6 meter
Höjd: 5 meter
Salongstrappornas typ: Fasta
Scengolv: Plant
Scengolvets färg: Svart
Scengolvets svikt: Normalt trägolv
Typ av huvudridå: Dragridå
Manövrering av ridå: Manuell
Färg på prosceniekappa: Sammet
Salongsbrygga: Finns
Arbetsljuset på scenen: Tillfredställande
Eluttag: Typ av 63A uttag: CEE, Antal 63A uttag: 1, Säkring 63A uttag: 63 A, Placering av 63A uttag: vänster, Typ av 32A uttag: CEE, Antal 32A uttag: 1, Säkring 32A uttag: Vänster, Placering av 32A uttag
Ljud och Signalutrustning: finns
Hörslinga: Finns
Godkänd lyftanordning för centralhögtalare: Finns
Max last lyftanordning för centralhögtalare: 200
Teknikplats i kontrollrum: Finns
Teknikplats i salong: Finns
Kabellängd till teknikplats: 20
Inlastning, max godslängd: 6000
Inlastning, höjd över marknivå: 0

Gullspång

Södra Råda Bygdegård
Telefon: 0551-23125
E-post: bygdegard@telia.com
Adress: Backa 54791 Gullspång
Lokaltyp: Bygdegård
Antal platser: 150
Scen eller rummets bredd: 8 m
Scen eller rummets djup: 5 m
Normal scenöppning: 4,9 m
Normal höjd: 5 m
Mörkläggning: Ja
Tillgänglighetsanpassad med rullstolsramp i entré, RWC och teleslinga för publik. Dock ej för medverkande på scen.

CentrumBio i Gullspång
Telefon: 070-6514716
Lokaltyp: Teaterlokal
Antal platser: 135 platser
Scen eller rummets bredd: 10,5 m
Scen eller rummets djup: 4,8 m
Normal scenöppning: 6,6 m
Normal höjd: ca 7,5 m (egen mätning)
Mörkläggning: Ja

Folkets Hus i Otterbäcken
Telefon: 0551-220 50
Adress: 547 02 Otterbäcken
Lokaltyp: Teaterlokal
Antal platser: 150
Rummets bredd: 12 m
Rummets djup: 10 m
Normal scenöppning: 5 m
Scenens djup: 3 m
Normal höjd: 2,9 m
Mörkläggning: Ja

Hantverkshuset i Hova
Telefon: 070-5230086
Adress: Älgaråsvägen 20, 54831 Hova
E-post: gunnar.hermansson@dina.se
Hemsida: www.hovaif.se/hantverkshuset/
Lokaltyp: Teaterlokal
Antal platser: 100 st
Rummets bredd: 13,5 m
Rummets djup: 8,9 m
Rummets höjd: 2,9 m
Scenens bredd: 5,3 m
Scenens djup: 3,15 m
Scenens höjd: 2,4 m
Mörkläggning: Ja

Skövde

Skövde Stadsteater
Telefon: 0500-49 84 58
Fax: 0500-49 85 15
Adress: Trädgårdsgatan 11, 54130 Skövde
E-post: teaterteknik@skovde.se
Hemsida: www.skovde.se
Lokaltyp: Teaterlokal
Antal platser: 503
Scen eller rummets bredd: 22,6 m
Scen eller rummets djup: 10,2 m
Normal scenöppning: 12,3 m
Normalt scendjup: 9,3 m
Normal höjd: 9,6 m
Riksteaterns färgklassning: Grön +

Stenungsund

Fregatten, Stenungesalen
Adress: Kulturhuset Fregatten, Box 97, 44422 Stenungsund
Tel nr: 0303-68065
Fax nr: 0303-68012
Lokaltyp: Teaterlokal
Antal platser: 300
Scen eller rummets bredd: 9 m
Scen eller rummets djup: 4,2 m
Normal scenöppning: 0 m
Normalt speldjup: 3,4 m
Normal höjd: 3,5 m
Riksteaterns färgklassning: Svart

Fregatten, Teatern
Adress: Kulturhuset Fregatten, Box 185, 44423, Stenungsund
Tel nr: 0303-68065
Fax nr: 0303-68012
Lokaltyp: Teaterlokal
Antal platser: 170
Scen eller rummets bredd: 9,7 m
Scen eller rummets djup: 4 m
Normal scenöppning: 9,1 m
Normalt speldjup: 3,2 m
Normal höjd: 6,4 m
Riksteaterns färgklassning: Gul

Uddevalla

Folkets Hus Uddevalla
Adress: Göteborgsvägen 11, 45142, Uddevalla
Tel nr: 0522-104 94
Fax nr: 0522-38120
E-post: uddevalla.fh@telia.com
Hemsida: folketshusuddevalla.se
Lokaltyp: Teaterlokal
Antal platser: 300
Scen eller rummets bredd: 10 m
Scen eller rummets djup: 6,9 m
Normal scenöppning: 8 m
Normalt speldjup: 4,1 m
Normal höjd: 3,5 m
Riksteaterns färgklassning: Gul

Bohusläns museum
Adress: Museigatan 1, Box 403, 45150 Uddevalla
Tel nr: 0522-65 65 00
Lokaltyp: Sal
Antal platser: 150
Riksteaterns färgklassning: *okänd*

Regionteater Väst, Uddevallascenen Scen 1
Adress: Strömstadsv.41, 45150 Uddevalla
Tel nr: 0522-919 90
Fax nr: 0522-919 91
E-post: info@regionteatervast.se
Hemsida: regionteatervast.se
Lokaltyp: Teaterlokal
Antal platser: 102
Scen eller rummets bredd: 16 m
Scen eller rummets djup: 16 m
Normal scenöppning: 12 m
Normalt speldjup: 8 m
Normal höjd: 5,5 m
Riksteaterns färgklassning: Blå

Regionteater Väst, Uddevallascenen Scen 2
Lokaltyp: Teaterlokal
Antal platser: 74
Scen eller rummets bredd: 12,5 m
Scen eller rummets djup: 14 m
Normal scenöppning: 9 m
Normalt speldjup: 7 m
Normal höjd: 5,5 m
Riksteaterns färgklassning: *okänd*

Östraboteatern (Aula Uddevalla Gymnasieskola)
Adress: Östrabo, Kämpegatan 36, 45118 Uddevalla
Tel nr: scenm. 0522-697515
Lokaltyp: eaterlokal
Antal platser: 500
Scen eller rummets bredd: 15 m
Scen eller rummets djup: 9,4 m
Normal scenöppning: 10 m
Normalt speldjup: 8,2 m
Normal höjd: 11,3 m
Riksteaterns färgklassning: Grön

Bokenäs-dragsmarks Bygdegård
Adress: Humlehed Bokenäs, 45197 UDDEVALLA
Tel nr: 0522-65 08 02, 072-5515420
E-post: maritaviktorsson@hotmail.com
Hemsida: www.bygdegardarna.se/bokenas/
Lokaltyp: Teaterlokal
Scen eller rummets bredd: 9 m
Scen eller rummets djup: 5,2 m
Normal scenöppning: 6 m
Normalt speldjup: 4,2 m
Normal höjd: 3,5 m
Riksteaterns färgklassning: Vit

Kontaktuppgifter

Teatercentrum
Verksamhetsledare Marcus Lilliecrona
marcus.lilliecrona@teatercentrum.se
(Vik. Verksamhetsledare karin.vestlund@teatercentrum.se)

Riksteatern Väst
Scenkonstkonsulent Louise Morberg
louise.morberg@riksteatern.se

Danscentrum Väst
Vik. Verksamhetsledare Anders T Carlsson
anders.carlsson@danscentrum.se

Musikcentrum Väst
Artistförmedlare Lars Elf
lars@mcv.se

De deltagande scenkonstutövarna:
GEST – Gothenburg english studio theatre info@gest.se
Big Wind info@bigwind.se
Teater Trixter info@trixter.se
Kompani Baldal & Kivmäki kivimaki.production@gmail.com
Ravaillac aasa@ravaillac.se
Masthuggsteatern mail@masthuggsteatern.se
Teater Trollslända info@teatertrollslanda.se
Teateri info@teateri.se
Räfven martin@rafven.se
Danskompanniet Spinn veera@danskompanietspinn.se
Teater Sesam info@teatersesam.se

De deltagande riksteaterföreningarna:
Trollhättans Riksteaterförening anita.sandblom@gmail.com
Ale Riksteaterförening margareta.nilson@telia.com
Gullspångs Riksteaterförening brattskogen@telia.com
Riksteatern Skövde pellegranbom@hotmail.com
Stenungsunds Teaterförening arvidsson.lillemor@gmail.com
Uddevalla Riksteaterförening uddevallatf@gmail.com